

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(六)

「行銷傳播新視界：社群、數據與媒體素養全方位種子教師培訓研習

暨南區諮詢輔導座談會」 實施計畫

一、 依據：教育部技術型高級中等學校商管群科中心學校 113 學年度工作計畫(執行期間：113 年 8 月 1 日至 114 年 7 月 31 日)。

二、 計畫目標：

- (一)建置並擴充 108 課綱商管群教師人才庫，提升群科中心諮詢輔導機制效能，成立專業及跨領域種子教師社群，協助各區域學校推動教師專業社群及教師課程共備機制。
- (二)精進教師教學效能，依學群科領域特色及教學現場需求，辦理全國或縣(市)區域形式之種子教師專業培訓、遴選及聘任等系列活動。
- (三)新媒體科技當道的時代，強化教師社群行銷概念，並能利用數據輔助行銷，同時，也能以更適合的方式取用、分析、評論及製造媒體資訊，使技術型高中之教學能與產業新科技、技術與議題加以連結。
- (四)配合課程研發單位及工作圈，執行課程綱要研修及協作工作，並透過分區諮詢輔導會議，報告群科中心運作及重大教育政策，並藉此蒐集商管群各校教學實務興革建議，提供溝通討論平台。

三、 辦理單位：

- (一)指導單位：教育部國民及學前教育署、技術型高級中等學校課程推動工作圈
(國立臺灣師範大學)
- (二)主辦單位：商業與管理群科中心學校(臺中市立臺中家商)
- (三)協辦單位：國立中山大學行銷傳播管理研究所

四、 研習日期及地點：114 年 12 月 04 日(星期三)，國立中山大學(高雄市鼓山區蓮海路 70 號)圖資大樓二樓研討室。

五、 研習對象：

- (一)全國技術型高中、普通型高中設有專業群科及學程、綜合型高中之學校現職商管群科教師。
- (二)教學服務年資三年以上且有意願擔任本中心種子教師，並對研發「社群經營與行銷」、「自媒體行銷」、「數據行銷」等課程及其教材教法、教學實務等，有相關具體經驗或濃厚興趣與熱忱者優先錄取。
- (三)每校 1-3 名，依各校已審核通過後之報名順序額滿為止，研習人數超過預算及場地負荷時，本中心保留參加人數控管之權利。

六、研習內容：如課程表。

七、研習方式：專家演講、實務分享、實作應用。

八、報名方式：採網路線上報名，詳見報名表。

九、經費：本研習所需經費由教育部國民及學前教育署委辦經費支應。

十、其他：

(一)請學校核予參加人員公(差)假及課務派代，其往返交通費、雜費等均由服務學校依規定支應。

(二)研習結束後，全程出席者登錄研習時數6小時。

(三)報名研習之後未參加者，將行文通知原服務學校。請優先遴派未曾參加商管群研習活動者參加。

(四)為使實作課程進行順利，請參與研習教師務必準備個人筆記型電腦。(移地研習，本中心無法協助提供，請教師務必自備筆電，至少準備平板電腦)

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(六)

「行銷傳播新視界：社群、數據與媒體素養全方位種子教師培訓研習
暨南區諮詢輔導座談會」

課程表

研習日期：113 年 12 月 4 日(星期三)

研習地點：國立中山大學圖資大樓二樓研討室

時間	研習內容	主持(主講)人
8:50-9:10	報 到	國立中山大學行銷傳播管理研究所 臺中家商工作團隊
9:10-9:20	開幕式	中山大學行銷傳播管理研究所 周軒逸所長 臺中家商 劉明月組長
9:20-10:10	數據行銷(一)	中山大學行銷傳播管理研究所 張榮華 副教授
10:10-10:20	休息	中山大學/臺中家商工作團隊
10:20-11:50	數據行銷(二)	中山大學行銷傳播管理研究所 張榮華 副教授
11:50-13:00	午餐	中山大學/臺中家商工作團隊
13:00-14:30	社群行銷： 理念、趨勢與策略	中山大學行銷傳播管理研究所 王紹蓉 教授
14:30-14:40	休息	中山大學/臺中家商工作團隊
14:40-16:10	流行文化與媒體識讀	中山大學行銷傳播管理研究所 蕭 蘋 教授
16:10-17:00	商管群科中心 南區諮詢輔導會議	臺中家商 劉福鎔校長 中山大學 周軒逸所長 中山大學 蕭 蘋教授 課程推動工作圈 林清泉委員 臺中家商 許敏政主任
17:00-17:10		賦歸

國內唯一結合傳播與行銷管理的研究所，融入社會行銷與數位行銷技巧，培育具備行銷傳播、媒體科技與社會文化三個領域的行銷人才。

張榮華副教授

學歷：台灣大學商學研究所博士
研究專長：消費者行為、數位行銷、服務行銷、網路溝通
教學課程：行銷管理、數據行銷、廣告創意、服務業行銷、網路口碑專題研究、行銷管理專題研究



王紹蓉教授

學歷：紐約州立大學水牛城分校傳播博士
研究專長：新媒體科技、電腦中介傳播、社群媒體、行動通訊、隱私與監控
教學課程：電腦中介傳播、社群媒體行銷、行動通訊與商務、傳播管理研究方法、社群網路產業專題研究



蕭蘋教授

學歷：美國賓州州立大學大眾傳播博士
研究專長：廣告與文化、性別與媒介、風險溝通
教學課程：大眾傳播理論、質性研究方法、廣告與文化、媒體科技與社會、傳播管理講座



交通方式

一、 高鐵：

請在左營站下車，接駁專車 8:20 於高鐵左營站 2 號出口內集合，或轉搭乘公車「紅 52」(平常日 7:00 後，每 2 小時一班車)，至中山大學行政大樓下車。

二、 臺鐵：

請在高雄車站下車，再搭乘 248 或 50 號公車，即可到達中山大學隧道口，再騎 Ubike 至中山大學行政大樓。

三、 高雄捷運：

於哈瑪星站下車，請由 2 號出口(鼓山一路)出站，下車後轉乘公車「橋 1」(每 30 分鐘一班車)，至中山大學行政大樓下車。

四、 自行開車：

由中山高速公路中正路交流道下，沿中正路接五福路直行到底→左轉鼓山路→右轉臨海二路直行到底→左轉哨船街之後直行，即可到達。在高雄市區只需跟隨西子灣、鼓山渡輪站或是英國領事館的路標亦可抵達。

※停車問題請自理，中山大學國研大樓停車場\$30/時，當日最高\$240；中山大學海堤停車場停車場\$30/時，當日最高\$150，兩個停車場步行到研習會場(圖資大樓二樓研討室)約 15 分鐘。



